

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI ROZWOJU GMIN POLSKICH W 2009 ROKU

I. Informacje ogólne o organizacji:

Nazwa: Fundacja Rozwoju Gmin Polskich
Siedziba i adres: ul. Mazowiecka 104A/36, 30-023 Kraków
Tel.: +48 791 934 343, +48 600 446 561
e-mail: biuro@frgp.pl
www.frgp.pl
NIP: 6772332018
REGON: 120994080
Data wpisu do rejestru: 11.08.2009 r.
Nr w rejestrze KRS: 0000334599

Zarząd: Anna Świątek (prezes) zam. Raszków 74, 28-350 Słupia; Maria Wojtacha (wiceprezes) zam. ul. Mazowiecka 104A/36, 30-023 Kraków
Rada: Monika Harpula zam. ul. Środkowa 12/18, 31-436 Kraków; Katarzyna Triantafelo zam. Raszków 74, 28-350 Słupia

Do celów statutowych Fundacji można zaliczyć:

- a) Wspieranie i uczestniczenie w działaniach na rzecz rozwoju regionalnego oraz inicjatyw i demokracji lokalnej;
- b) Likwidowanie nierówności społecznych w regionie przez: poprawę warunków życia w zakresie jakości i dostępu do edukacji, ochrony zdrowia, opieki i pomocy społecznej, kultury, sztuki, sportu, nauki oraz tworzenie nowych miejsc pracy i poprawę warunków pracy w już istniejących;
- c) Wspieranie działań propagujących prozdrowotny styl życia i profilaktykę zdrowotną, popieranie badań naukowych wpływających na poprawę stanu zdrowia oraz współpraca z instytucjami publicznymi, samorządami i organizacjami pozarządowymi w tym zakresie;
- d) Działalność wspomagająca technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo rozwój wspólnot, społeczności lokalnych, samorządowych, organizacji pozarządowych i innych instytucji;
- e) Tworzenie programów, paneli badawczych, informacyjnych oraz wydawniczych służących zdobywaniu i upowszechnianiu wiedzy na temat lokalnych procesów ekologicznych, ekonomicznych i społecznych;
- f) Propagowanie działań na rzecz integracji europejskiej, rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami (w wymiarze promocji edukacji, kultury, ochrony zdrowia, pomocy społecznej i społeczeństwa obywatelskiego) oraz działań zwiększających możliwość wykorzystania pomocy pochodzącej ze źródeł zewnętrznych np. programów Unii Europejskiej;

- g) Inicjowanie i popieranie międzynarodowej współpracy sprzyjającej statutowym celom Fundacji;
- h) Wpływanie na poprawę stanu środowiska naturalnego Polski i świata oraz popieranie badań naukowych zmierzających do poprawy stanu środowiska naturalnego;
- i) Wspieranie społecznych ruchów ekologicznych i oddziaływanie na świadomość społeczeństw co do stanu środowiska naturalnego;
- j) Działanie na rzecz ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego;
- k) Tworzenie możliwości rozwoju i promocji eko- i agroturystyki;
- l) Promocja i organizacja wolontariatu;
- m) Upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji;
- n) Wspieranie działań związanych z promocją regionu, rozwojem turystyki oraz z ochroną miejsc pamięci i zabytków w regionie;
- o) Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów.

Wymienione cele Fundacja realizuje poprzez:

- a) skupianie wokół celów statutowych Fundacji przedstawicieli nauki, edukacji, promocji i mediów, w kraju i za granicą,
- b) inicjowanie i pozyskiwanie pomocy finansowej i rzeczowej,
- c) współpracę z organizacjami działającymi w zakresie objętym celami statutowymi Fundacji, w szczególności z instytucjami publicznymi, samorządami, szkołami wyższymi i organizacjami pozarządowymi w kraju i za granicą,
- d) organizowanie lub finansowanie:
 - konferencji, seminariów, sympozjów, szkoleń, targów, imprez promocyjnych lub edukacyjnych,
 - działalności propagatorskiej, informacyjnej i wydawniczej w zakresie celów statutowych fundacji,
 - obozów młodzieżowych i studenckich,
 - spotkań, prezentacji, wystaw, ekspozycji, konkursów, festiwali, koncertów,
 - imprez turystycznych, kulturalnych i sportowych,
 - akcji propagujących kształcenie i samokształcenie, inicjatywę społeczną i aktywność zawodową w tym zakresie,
- e) udzielanie informacji lub pomocy edukacyjnej i szkoleniowej,
- f) prowadzenie biur doradztwa pracowniczego, zdrowotnego, środowiskowego i edukacyjnego,
- g) promowanie, organizowanie i koordynowanie krajowych i międzynarodowych przedsięwzięć w zakresie celów statutowych Fundacji,
- h) prowadzenie działalności gospodarczej w rozmiarach służących realizacji celów statutowych zgodnie z obowiązującymi przepisami,
- i) działania lobbingowe wśród przedstawicieli władz ustawodawczych i wykonawczych wszystkich szczebli w zakresie celów statutowych Fundacji.

II. Informacje o przeprowadzonych w 2009 r. działaniach:

W okresie sierpień – grudzień 2009 r. Zarząd Fundacji Rozwoju Gmin Polskich starał się o pozyskanie dotacji na realizację celów statutowych Fundacji. Zostało złożonych 12 wniosków o dofinansowanie projektów o tematyce związanej z edukacją, kulturą i ekologią. Do najważniejszych z nich należy wymienić:

1.

Projekt pt. „*MALI PATRIOCI- Kocham Polskę od przedszkola!*” złożony w ramach konkursu na dotację, organizowanego przez Muzeum Historii Polski, o łącznej wartości 11 944,00 zł. Projekt ten był skierowany do podopiecznych placówek edukacyjnych - tj. 13 przedszkoli, które mają swoją siedzibę na terenie województwa małopolskiego. Głównym założeniem tego przedsięwzięcia było utworzenie w ww. miejscach mini-audio-bibliotek, do których zostałyby zakupione audiobooki (książki nagrane na płytach CD – do słuchania) z polskimi legendami, podaniami, wierszami i bajkami dla dzieci. Dzieci mogłyby wypożyczać te audiobooki do domu, korzystać z nich podczas zajęć w formie zbiorowych słuchowisk, a także podczas specjalnych „LEGENDARNYCH podwieczorków” (warsztatów).

Przy pomocy polskich legend, podań, wierszy i bajek mali przedszkolacy zaczną poznawać historię Polski i będą mogli zacząć utożsamiać się z swoją Ojczyzną. Projekt zakończony zostałby konkursem dla dzieci z tych placówek, na narysowanie jednego z poznanych bohaterów polskich legend, bajek czy wierszy, pod hasłem „MÓJ BOHATER”. Główne cele projektu to:

- kształtowanie postaw obywatelskich, patriotycznych wśród najmłodszych członków społeczeństwa,
- promowanie, prezentowanie najmłodszym dzieciom polskiego dziedzictwa kulturowego poprzez ukazanie bogatego świata polskich legend, podań, bajek i wierszy,
- popularyzacja wiedzy o Polsce wśród najmłodszych,
- propagowanie czytelnictwa wśród najmłodszych dzieci,
- przedstawienie i zapoznanie dzieci z nowoczesnymi technikami audiowizualnymi, umożliwiającymi aktywne poznawanie polskiej literatury,
- pobudzanie wyobraźni dzieci inspirowanie ich do poznawania świata i do tworzenia własnych dzieł artystycznych i rozwijanie ich umiejętności manualnych, propagowanie ich twórczych inicjatyw,
- promocja polskiej literatury dla dzieci (bajki) poprzez rozpowszechnianie jej na audiobookach.

Projekt uzyskał dofinansowanie - realizacja projektu rozpoczyna się 29 marca 2010 r.

2.

Projekt pt. „*Bogaty świat interakcji - muzyka Chopina wczoraj i dziś*” złożony w ramach konkursu *Fryderyk Chopin – Promesa* ogłoszonego przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Projekt, o łącznej wartości 146 350,00 zł, polegał na zorganizowaniu konkursu skierowanego do zespołów muzycznych z całej Polski, które chciałyby zaprezentować utwór muzyczny inspirowany twórczością lub życiem Fryderyka Chopina na koncercie organizowanym na żywo. Celem projektu było popularyzowanie wiedzy o życiu i twórczości Fryderyka Chopina w Polsce wśród ogółu społeczeństwa ze szczególnym uwzględnieniem ludzi młodych poprzez:

- powiązanie twórczości i życia Chopina ze współczesną muzyką,
- zachęcenie ogółu społeczeństwa (w tym szczególnie ludzi młodych) do zapoznania się z twórczością i życiem Chopina za pomocą współczesnych utworów muzycznych,
- promowanie nowych bądź mało znanych zespołów muzycznych,
- propagowanie wiedzy o Chopinie, edukacja społeczeństwa w tym zakresie,
- kształtowanie wrażliwości muzycznej, łączenie faktów z życia Chopina oraz integrowanie treści literacko – muzycznych,
- kształtowanie poszanowania dla dorobku polskiej kultury,
- rozwijanie zamiłowania do muzyki Chopina,
- kształtowanie poczucia dumy i przynależności.

Projekt nie uzyskał dofinansowania.

3.

Projekt złożony w ramach *Funduszu Kryzysowego Open Society Institute* ogłoszonego przez Fundację Batorego na realizację zadania polegającego na organizacji warsztatów teatralnych dla młodzieży gimnazjalnej z terenów wiejskich województwa małopolskiego. Głównymi celami projektu, którego łączna kwota wynosiła 28 122,16 USD, było:

- przeciwdziałanie skutkom kryzysu gospodarczego przyczyniającego się do zaniechania aktywności kulturalnych,
- przeciwdziałanie dyskryminacji młodzieży wiejskiej pod względem dostępności do środków kultury wysokiej,
- przygotowanie młodzieży z terenów wiejskich do aktywnego uczestnictwa w kulturze,
- zwiększenie udziału młodzieży z terenów wiejskich w życiu społeczno-kulturalnym środowisk lokalnych,
- tworzenie warunków do rozwijania aktywności twórczej na terenach wiejskich,
- zwiększenie roli kultury w procesie edukacji,
- przygotowanie przyszłych liderów grup teatralnych z terenów wiejskich, a co za tym idzie, umożliwienie im prezentacji swojego dorobku artystycznego,
- propagowanie idei zajęć teatralnych wśród młodzieży z terenów wiejskich,
- umożliwienie wymiany doświadczeń aktorskich i teatralnych wśród młodzieży z terenów wiejskich,
- zdobywanie nowych umiejętności i wiadomości z dziedziny wiedzy o teatrze, scenografii, muzyki teatralnej, technik scenicznych, etc.,
- integracja młodzieży z różnych szkół z terenów wiejskich,
- upowszechnienie i przybliżanie teatru jako środka kultury wysokiej.

Projekt nie uzyskał dofinansowania. Fundacja Batorego nie ujawniała wyników oceny merytorycznej zarówno na swojej stronie internetowej, jak i formalnie - po otrzymaniu pisemnej prośby wystosowanej przez Fundację Rozwoju Gmin Polskich.

4.

Projekt pt.: „*Zielono nam – tworzenie ekologicznych rękodzieł*” złożony w ramach konkursu ogłoszonego przez Akademię Orange pod hasłem „*Łączy nas kultura*”. Projekt, o łącznej wartości 61 650,00 zł, polegał na zorganizowaniu cyklu warsztatów ekologiczno-artystycznych poświęconych tematyce ceramiki, tkactwu i fotografii organizowanych przy bezpośrednim kontakcie z naturą - Rezerwat Preciszów, stawy zatorskie, dolina Wisły. Celem projektu było rozbudzanie wrażliwości odbiorców na otaczający świat przyrody poprzez bezpośredni kontakt z naturą oraz twórcze przełożenie uzyskanych doświadczeń na pracę z rękodziełem artystycznym, w szczególności:

- rozwijanie wrażliwości ekologicznej, budzenie szacunku do przyrody, uświadamianie zagrożeń środowiska przyrodniczego, wyrabianie umiejętności wnikliwej i wrażliwej obserwacji natury,
- rozwijanie wiedzy i poznanie uwarunkowań kulturowych własnego regionu, nawiązywanie kontaktu ze środowiskiem lokalnym i regionalnym w celu wytworzenia bliskich więzi i przynależności człowieka, przygotowanie do statusu odbiorcy i twórcy dziedzictwa kulturowego,
- rozbudzenie twórczej i refleksyjnej postawy wobec siebie i świata, kształtowanie postaw kreatywnych, zainteresowania w tworzeniu szeroko pojmowanej kultury plastycznej, pobudzenie aktywności intelektualnej, kształtowanie umiejętności interpretowania, wartościowania oraz świadomego korzystania z szeroko pojętych zjawisk z zakresu sztuki.

Projekt nie uzyskał dofinansowania.

5.

Projekt pt. „*Międzypokoleniowa sztafeta wiedzy – Seniorzy na start*” złożony w ramach konkursu ogłoszonego przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej w ramach Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich - Priorytet 3 *Integracja i aktywizacja*

społeczna. Zabezpieczenie społeczne, Obszar wsparcia 6 Aktywizacja ludzi starych, integracja międzypokoleniowa. Projekt, o łącznej wartości 264 150,00 zł, polegał na zorganizowaniu cyklu warsztatów mających na celu aktywizację osób po 60 roku życia z terenu miasta Krakowa i zwiększenie ich udziału w życiu społecznym Krakowian. W trakcie trwania warsztatów byłaby zbierana część materiału do przygotowania programu telewizyjnego dla seniorów z całej Małopolski. Projekt miał na celu:

- ukazanie procesu starzenia się jako normalnego, naturalnego procesu, który nie musi wiązać się z niemożnością prowadzenia aktywnego życia i samorealizacji,
- zastąpienie dyskryminujących stereotypów nowym wizerunkiem polskiej starości: zadowolonej z życia, otwartej na nowe działania, pogodnej,
- kreowanie nowego wizerunku osób starszych w mediach,
- uwrażliwienie opinii publicznej na problemy starości i niepełnosprawności,
- wzrost wiedzy społecznej w zakresie tematyki dyskryminacji osób starszych,
- zainicjowanie dyskusji społecznej dotyczącej starości i miejsca osób starszych w społeczeństwie,
- wzmocnienie traktowania osób starszych jako partnerów w dialogu społecznym,
- zwiększenie przestrzegania praw wobec osób starszych,
- uświadomienie i wzmocnienie wartości wynikających z doświadczenia życiowego osób starszych,
- zwiększenie i promocja wolontariatu na rzecz osób starszych.

W zakresie wpływu projektu na grupę docelową, jaką są osoby po 60 roku życia, jego realizacja przyczyniłaby się do:

- rozpowszechnienia i promocji potrzeby aktywnego spędzania wolnego czasu przez osoby starsze,
- wzmocnienia asertywności osób starszych i zwiększenia poczucia bezpieczeństwa,
- zwiększenia więzi ze społeczeństwem, w tym głównie wzmocnienia relacji między dziadkami a wnukami,
- przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu osób starszych,
- wzmocnienia głosu osób starszych w Polsce,
- wsparcia poczucia bycia potrzebnym,
- zwiększenia możliwości korzystania przez seniorów z właściwych programów edukacyjnych i szkoleniowych.

Do czasu złożenia niniejszego sprawozdania konkurs nie został rozstrzygnięty.

6.

Projekt pt. „*Bo życie to teatr jest*” złożony w ramach konkursu ogłoszonego przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej realizowanego w związku z obchodami Europejskiego Roku Walki z Ubóstwem i Wykluczeniem Społecznym w Polsce (2010), o łącznej kwocie 49 930,00 zł. Projekt ten polegał na zorganizowaniu konkursu na tekst sztuki związanej z ubóstwem lub/i wykluczeniem społecznym. Następnie zwycięska sztuka zostałaby wystawiona na deskach profesjonalnego teatru, a odtwórcami ról/aktorami byłyby osoby bezrobotne, mające minimum 50 lat. Przedstawienie byłoby poprzedzone okresem dwumiesięcznych prób, na których uczestnicy opanowaliby nie tylko podstaw pracy aktora, ale także uczyli się pewności siebie i panowania nad własnymi emocjami i ciałem.

Głównymi celami projektu było:

- aktywizacja bezrobotnych osób starszych (w wieku ponad 50 lat),
- poprawa kondycji psychofizycznej u osób bezrobotnych w wieku 50+,
- zatrudnienie na czas trwania projektu osób niepracujących,
- kontakt z kulturą i sztuką osób bezrobotnych, które wcześniej ze względów finansowych nie mogły sobie pozwolić na uczestniczenie w życiu kulturalnym,
- uczestnictwo w warsztatach teatralnych dla osób bezrobotnych, które podczas ich trwania będą mogły popracować nad przygotowywaniem się do rozmów kwalifikacyjnych oraz do przejścia przez całą procedurę naboru do pracy.

Projekt nie otrzymał dofinansowania ze względu na zbyt małą liczbę uczestników, którzy w jego ramach uzyskaliby pomoc.

7.

Projekt pt. „*Bajkowe przedszkola*” złożony w ramach konkursu na dotację, organizowanego przez Fundację CEMEX - Budujemy Przyszłość, o łącznej wartości 26 650,00 zł. Inicjatywa ta polegała na malowaniu, przez studentów krakowskiej ASP, elewacji 6 przedszkoli z terenu województwa małopolskiego. Przedszkola te zostałyby ozdobione postaciami, krajobrazami itd. z ulubionych bajek i baśni podopiecznych danej placówki. Wszystkie chętne dzieci z każdego z przedszkoli mogły aktywnie uczestniczyć w „ubajkowieniu” swojego świata pod czujnym okiem opiekunów i studentów. Malowidła takie byłyby doskonałą dekoracją dla tego typu placówek ponieważ nie tylko upiększają budynek, ale swą artystyczną formą i tematyką wzbudzają ciekawość, zachęcają by się im przyglądać, rozwijają wyobraźnię, zarówno dzieci, jak i dorosłych.

Główne mierzalne cele projektu to:

- 6 przedszkoli zamienionych w bajkowe krainy – do których wszystkie dzieci będą chętnie wracać,
- wartości edukacyjne dla dzieci z 6 przedszkoli (pomagają w malowaniu, uaktywniają wyobraźnię itd.),
- poprawa kondycji społeczeństwa (dla studentów, którzy dostana szansę na pewnie jedną z pierwszych realizacji, wynagrodzenie, doświadczenie, oraz dzieci z 6 przedszkoli, których często przedszkole jest drugim/jedynym domem).

Projekt nie uzyskał dofinansowania.

8.

Projekt pt. „*Przebudzenie Romów - przykłady aktywności zawodowej Romów na tle ich historii, tradycji i kultury*” złożony w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, poddziałanie 1.3.1 *Projekty na rzecz społeczności Romskiej*, o łącznej wartości 1 266 200,00 zł. Projekt polegał na stworzeniu programu telewizyjnego w paśmie regionalnym dla Romów i o Romach oraz wydaniu publikacji obrazującej dobre, pozytywne przykłady aktywności zawodowej Romów.

Głównymi celami projektu były:

- integracja społeczna Romów i wyrównanie szans w dostępie do informacji (zarówno o rynku pracy, jak i historii, kulturze i tradycjach romskich) oraz zmniejszenie współczynnika bezrobocia wśród społeczności romskiej,
- doprowadzenie do pełniejszego uczestnictwa Romów, zamieszkujących gł. tereny województwa małopolskiego a także całej Polski, w życiu społeczeństwa obywatelskiego, likwidowanie różnic pomiędzy mniejszością romską a resztą społeczeństwa,
- opracowanie trwałych mechanizmów podnoszących aktywność zawodową wśród społeczności romskiej,
- pomoc, wsparcie w podtrzymaniu romskiej tożsamości etnicznej, tradycji, obyczajów i kultury poprzez ukazywanie jej wartości w programie TV i publikacji,
- zmiana stereotypów, myślenia osób spoza mniejszości romskiej o przedmiotowej społeczności,
- poprawa sytuacji zawodowej już pracujących Romów, przez informowanie ich o nowych możliwościach rozwoju zawodowego i zwiększaniu swoich kwalifikacji,
- zmiana mentalności samych Romów, na temat obowiązku pracy i ukazanie korzyści płynących z podjęcia aktywności zawodowej (gł. poprawa sytuacji materialnej rodzin romskich),
- promocja działań na rzecz społeczności romskiej np. edukacyjnych, poprzez ukazywanie ich w programie TV, promocja organizacji, instytucji, które działają na rzecz Romów,
- rozwijanie wiedzy o kulturze romskiej wśród osób z i spoza przedmiotowej społeczności.

Do czasu złożenia niniejszego sprawozdania konkurs nie został rozstrzygnięty.

9.

Projekt pt. „3 x Ja- Pacjentka, Matka, Kobieta” złożony w ramach konkursu na dotację, organizowanego przez Fundację Kronenberga, o łącznej wartości 82 900,00 zł. Projekt ten polegał na udzielaniu wsparcia kobietą poprzez prowadzenie wykładów, dyskusji oraz terapii psychologicznej zbiorowej i indywidualnej podczas 10-dniowych warsztatów wyjazdowych. Celem głównym przedsięwzięcia było udzielenie wsparcia i pomocy kobietom, które wygrały walkę z chorobą nowotworową, jednak są osłabione psychicznie i fizycznie po długotrwałej walce o własne życie i starają się wrócić do normalnego, codziennego funkcjonowania w społeczeństwie a także matkom, których dzieci są chore i które muszą poradzić sobie z traumą choroby nowotworowej w rodzinie i zaakceptować ją. Równie ważną ideą była poprawa stanu fizycznego uczestniczek, nagłośnienie problemów onkologicznych nie tylko poprzez pryzmat osób chorych ale prze osoby, które wyszły z choroby oraz matki chorych dzieci i ukazanie problemów związanych z rakiem od drugiej strony, udzielanie informacji uczestniczką o możliwościach i miejscach kontynuowania terapii w ich miejscach zamieszkania.

Projekt nie uzyskał dofinansowania.

10.

Projekt pt. „Z ceramiką za Pan Brat” złożony w ramach programu grantowego DANONE – *Podziel się posiłkiem*, o łącznej wartości 5 000,00 zł Projekt polegał na organizacji warsztatów ceramicznych dla dzieci z krakowskich placówek Towarzystwa Przyjaciół Dzieciom, na których dzieci te otrzymywałyby podwieczorek. Każde dziecko korzystałoby z zajęć przez okres wakacyjny, dlatego byłaby to forma spędzania lata (wakacji) w mieście. Głównymi celami projektu było zapewnienie grupie potrzebujących dzieci dodatkowego posiłku, rozwijanie ich pasji i zainteresowań, możliwość zdobycia umiejętności manualnych, ceramicznych przez uczestników warsztatów, a także pobudzanie ich wyobraźni.

Projekt nie uzyskał dofinansowania.

11.

Projekt pt. „Przekształcić zdolności w umiejętności” złożony w ramach konkursu ogłoszonego przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej na realizację zadań publicznych w zakresie *Przeciwdziałania dyskryminacji - zwiększenia udziału osób wykluczonych społecznie w życiu społeczno-kulturalnym środowisk lokalnych*. Projekt o łącznej kwocie 79 924,00 zł, polegał na organizacji warsztatów teatralnych dla młodzieży gimnazjalnej z terenów gmin wiejskich. Program warsztatów obejmował: zajęcia z zakresu wiedzy o teatrze i jego historii, ABC aktora na scenie, zajęcia ćwiczące wyobraźnię, zajęcia z emisji głosu oraz odgrywanie scen aktorskich. Głównymi celami projektu było:

- przeciwdziałanie dyskryminacji młodzieży wiejskiej pod względem dostępności do środków kultury wysokiej,
- przygotowanie młodzieży z terenów wiejskich do aktywnego uczestnictwa w kulturze,
- zwiększenie udziału młodzieży z terenów wiejskich w życiu społeczno kulturalnym środowisk lokalnych,
- tworzenie warunków do rozwijania aktywności twórczej na terenach wiejskich,
- zwiększanie roli kultury w procesie edukacji,
- przygotowanie przyszłych liderów grup teatralnych z terenów wiejskich, a co za tym idzie, umożliwienie im prezentacji swojego dorobku artystycznego,
- propagowanie idei zajęć teatralnych wśród młodzieży z terenów wiejskich,
- umożliwienie wymiany doświadczeń aktorskich i teatralnych wśród młodzieży z terenów wiejskich,
- zdobywanie nowych umiejętności i wiadomości z dziedziny wiedzy o teatrze, scenografii, muzyki teatralnej, technik scenicznych, etc.,
- integracja młodzieży z różnych szkół z terenów wiejskich,

- upowszechnienie i przybliżenie teatru jako środka kultury wysokiej.
Projekt mimo wysokiej punktacji merytorycznej nie otrzymał dofinansowania.

12.

Projekt pt. „*Bajkowe widzenie świata*” złożony w ramach programu Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego na 2010 r.- priorytet IV Literatura, o łącznej wartości 37 550,00 zł, był skierowany do podopiecznych placówek edukacyjnych - tj. 26 przedszkoli specjalnych, które mają swoją siedzibę na terenie województwa małopolskiego (wychowankami tych instytucji są m.in. dzieci niewidome i słabowidzące).

Głównym celem projektu było utworzenie w ww. miejscach mini-audio-bibliotek, do których miały być zakupione audiobooki (książki nagrane na płytach CD – do słuchania) z bajkami i baśniami dla dzieci. Audiobooki te dzieci mogłyby wypożyczać do domu, korzystać z nich podczas zajęć w formie zbiorowych słuchowisk a także podczas specjalnych bajkowych podwieczorków (warsztatów popołudniowych). Ideą projektu było to żeby przy pomocy bajkowego, baśniowego świata dzieci niewidome i słabo widzące mogły pobudzić wyobraźnię i odczarować nie-widzenie swojego świata.

Główne cele i założenia projektu to:

- propagowanie czytelnictwa wśród dzieci niewidomych i słabowidzących,
- przedstawienie i zapoznanie dzieci niewidomych i słabowidzących z nowoczesnymi technikami audiowizualnymi, umożliwiającymi aktywne poznawanie literatury,
- wyrównywanie szans wśród dzieci niewidomych i słabowidzących poprzez zapewnienie im bezpośredniego kontaktu z literaturą, a co za tym idzie umożliwienie im pełniejszej integracji ze zdrowymi dziećmi,
- pobudzanie wyobraźni dzieci niewidomych i słabo widzących, inspirowanie ich do poznawania świata i do tworzenia własnych dzieł literackich, artystycznych,
- promocja polskiej i zagranicznej literatury dla dzieci (bajki, baśnie) poprzez rozpowszechnianie jej na audiobookach.

Projekt nie uzyskał dofinansowania.

Ponadto w okresie sprawozdawczym tj. 11.08.2009 – 31.12.2009 r. Fundacja Rozwoju Gmin Polskich prowadziła także działania na innych polach. Począwszy od sierpnia 2009 r. Zarząd Fundacji rozpoczął prace mające na celu stworzenie szaty graficznej (logo) oraz strony internetowej Fundacji. Od grudnia 2009 r. Fundacja znajduje się pod opieką Agencji Public Relations CRYSTAL-PR, która stworzyła strategię PR, marketingu i rozwoju Fundacji. W tym okresie Fundacja współpracowała także z Europejską Asocjacją Automobilistów, Towarzystwem na Rzecz Ziemi oraz TVP Kraków.

III. Informacje uzupełniające:

W roku 2009 Fundacja Rozwoju Gmin Polskich nie posiadała statusu organizacji pożytku publicznego nie uzyskując jednocześnie z tego tytułu żadnych przychodów.

W roku 2009 Fundacja Rozwoju Gmin Polskich nie prowadziła działalności gospodarczej nie uzyskując jednocześnie z tego tytułu żadnych przychodów.

W roku 2009 Fundacja Rozwoju Gmin Polskich nie poniosła żadnych przychodów z tytułu realizacji działalności statutowej.

W roku 2009 Fundacja Rozwoju Gmin Polskich poniosła następujące koszty:

1. Koszty realizacji działalności statutowej – 0,00 zł.
2. Koszty administracyjne – 35,00 zł, w tym:
 - a) zużycie materiałów i energii – 0,00 zł,

- b) usługi obce – 0,00 zł,
- c) podatki i opłaty – 0,00 zł,
- d) wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia – 0,00 zł,
- e) amortyzacja – 0,00 zł,
- f) pozostałe – 0,00 zł.

W roku 2009 Fundacja Rozwoju Gmin Polskich nie zatrudniała żadnych osób nie ponosząc jednocześnie żadnych kosztów związanych z wypłatą wynagrodzeń, nagrodami, premiami i innymi świadczeniami.

Członkowie zarządu, jak i innych organów Fundacji nie otrzymali w roku 2009 z tytułu pełnienia swoich funkcji żadnego wynagrodzenia.

W roku 2009 Fundacja Rozwoju Gmin Polskich nie zatrudniała żadnych osób na podstawie umów cywilno prawnych nie ponosząc jednocześnie żadnych kosztów z tego tytułu.

W roku 2009 Fundacja Rozwoju Gmin Polskich nie udzielała żadnych pożyczek pieniężnych.

W roku 2009 Fundacja Rozwoju Gmin Polskich nie posiadała środków ulokowanych na lokatach bankowych.

W roku 2009 Fundacja Rozwoju Gmin Polskich nie nabyła żadnych nieruchomości.

W roku 2009 Fundacja Rozwoju Gmin Polskich nie posiadała żadnych obligacji i akcji.

W roku 2009 Fundacja Rozwoju Gmin Polskich nie nabywała żadnych środków trwałych.

Na dzień 31.12.2009 r. wartość aktywów Fundacji Rozwoju Gmin Polskich wynosiła 5 065,57 zł, natomiast Fundacja nie poniosła żadnych zobowiązań finansowych.

W roku 2009 Fundacja Rozwoju Gmin Polskich nie prowadziła działalności zleconej przez podmioty państwowe i samorządowe.

W roku 2009 Fundacja Rozwoju Gmin Polskich nie wpłacała zaliczki na podatek dochodowy PIT-4R oraz nie składała deklaracji VAT-7.

W roku 2009 w Fundacji Rozwoju Gmin Polskich nie przeprowadzono żadnej kontroli.

Kwoty ulokowane na rachunku bankowym:

Bank Ochrony Środowiska, Oddział w Krakowie, ul. Piłsudskiego 23, 31-110 Kraków

77 1540 1115 2111 6011 8473 0001 – 5 065,57 zł

FUNDACJA ROZWOJU
GMIN POLSKICH
30-023 Kraków, ul. Mazowiecka 104A/36
KRS 0000334599 Regon 120994080
e-mail biuro.froz@gmail.com

WICEPREZES ZARZĄDU
Maria Wojtacha
Maria Wojtacha

PREZES ZARZĄDU
Anna Świątek
Anna Świątek

Kraków, 25.03.2010 r.